



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и оборот общественного питания Волгоградской области



за январь-ноябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и оборот общественного питания

Волгоградской области

за январь-ноябрь 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торговых организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и оборот общественного питания

Волгоградской области

за январь-ноябрь 2023 года

- 06 Макроструктура оборота розничной торговли  
в % к итогу
- 07 Динамика оборота розничной торговли  
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
- 08 Динамика оборота розничной торговли  
непродовольственных товаров
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания  
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

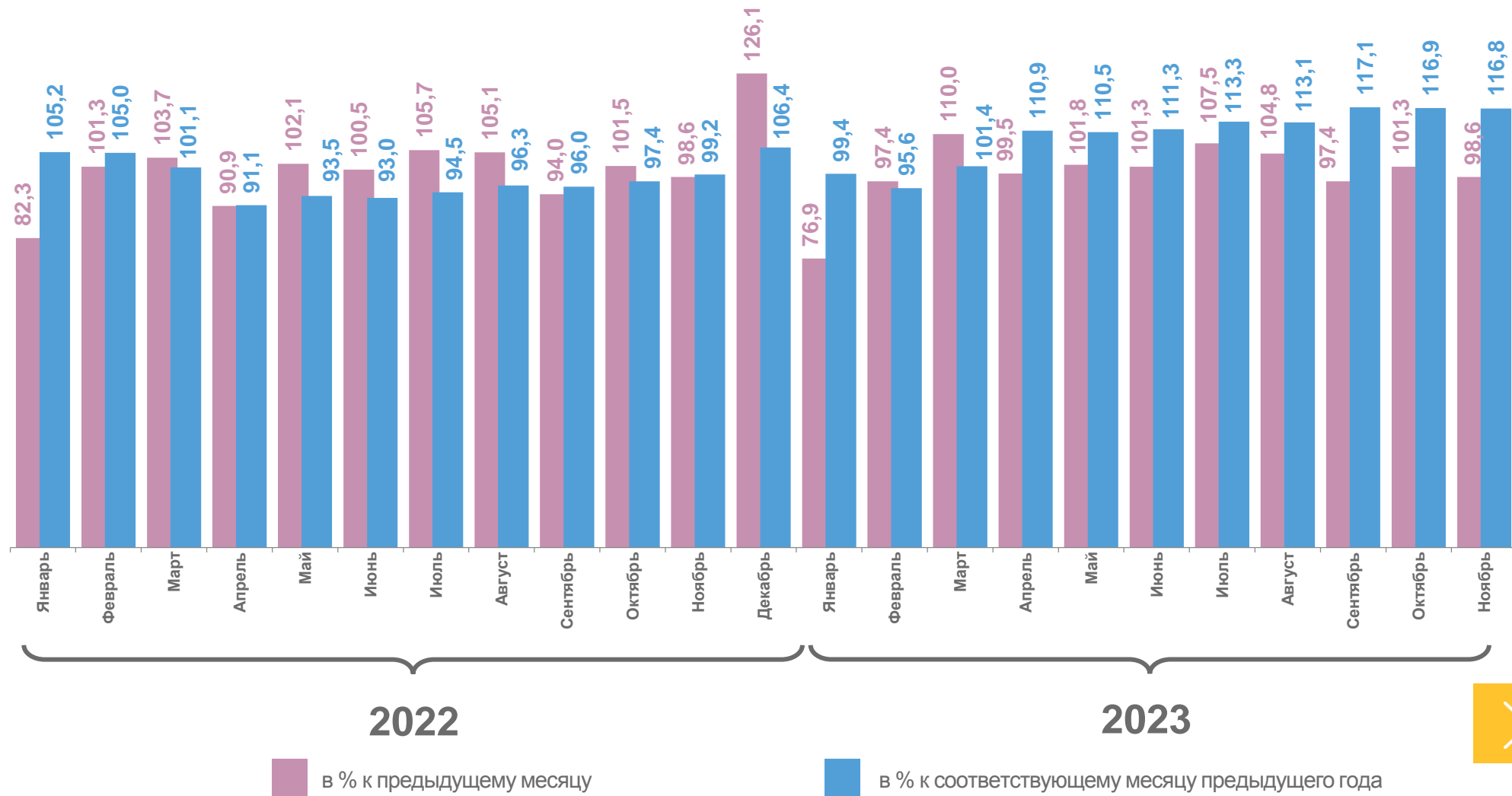
Январь-ноябрь  
2023 года

Оборот розничной торговли

551,8 млрд рублей

в % к январю-ноябрю 2022 г.

109,9%



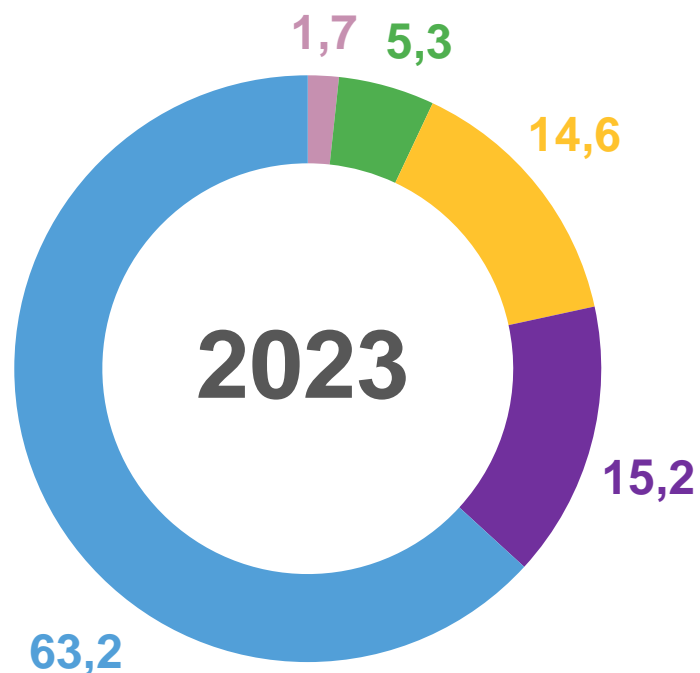
\* В сопоставимых ценах.



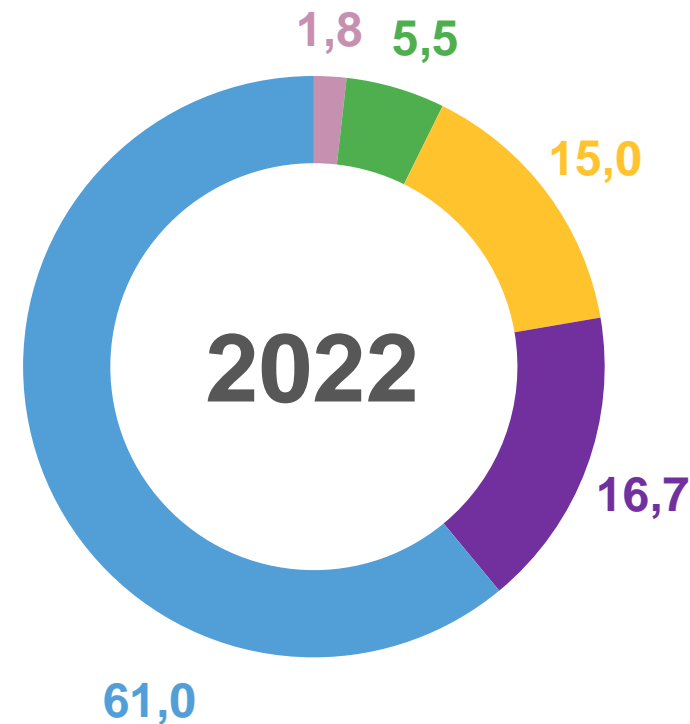


# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

— за январь-ноябрь, по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

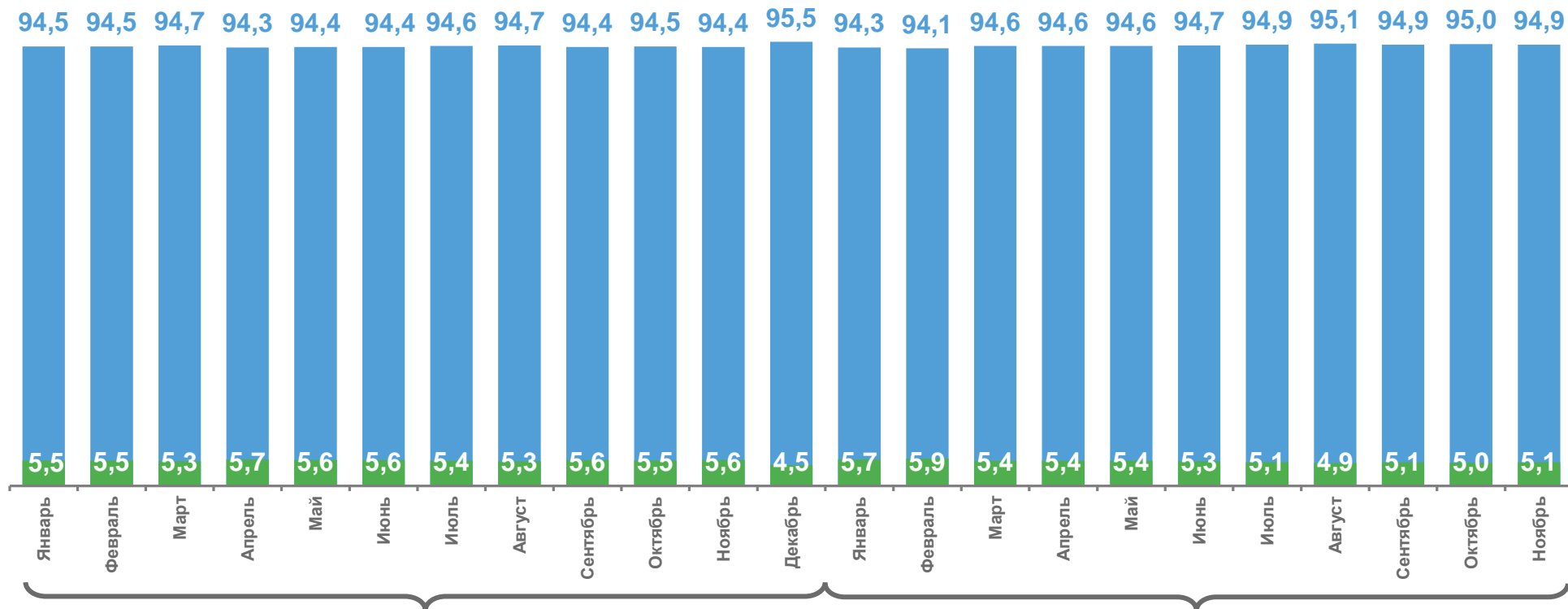
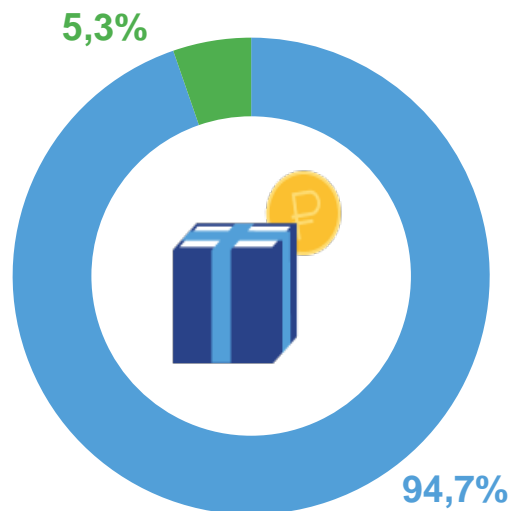




# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-ноябрь  
2023 года



2022

2023

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

Рынки и ярмарки





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ\*

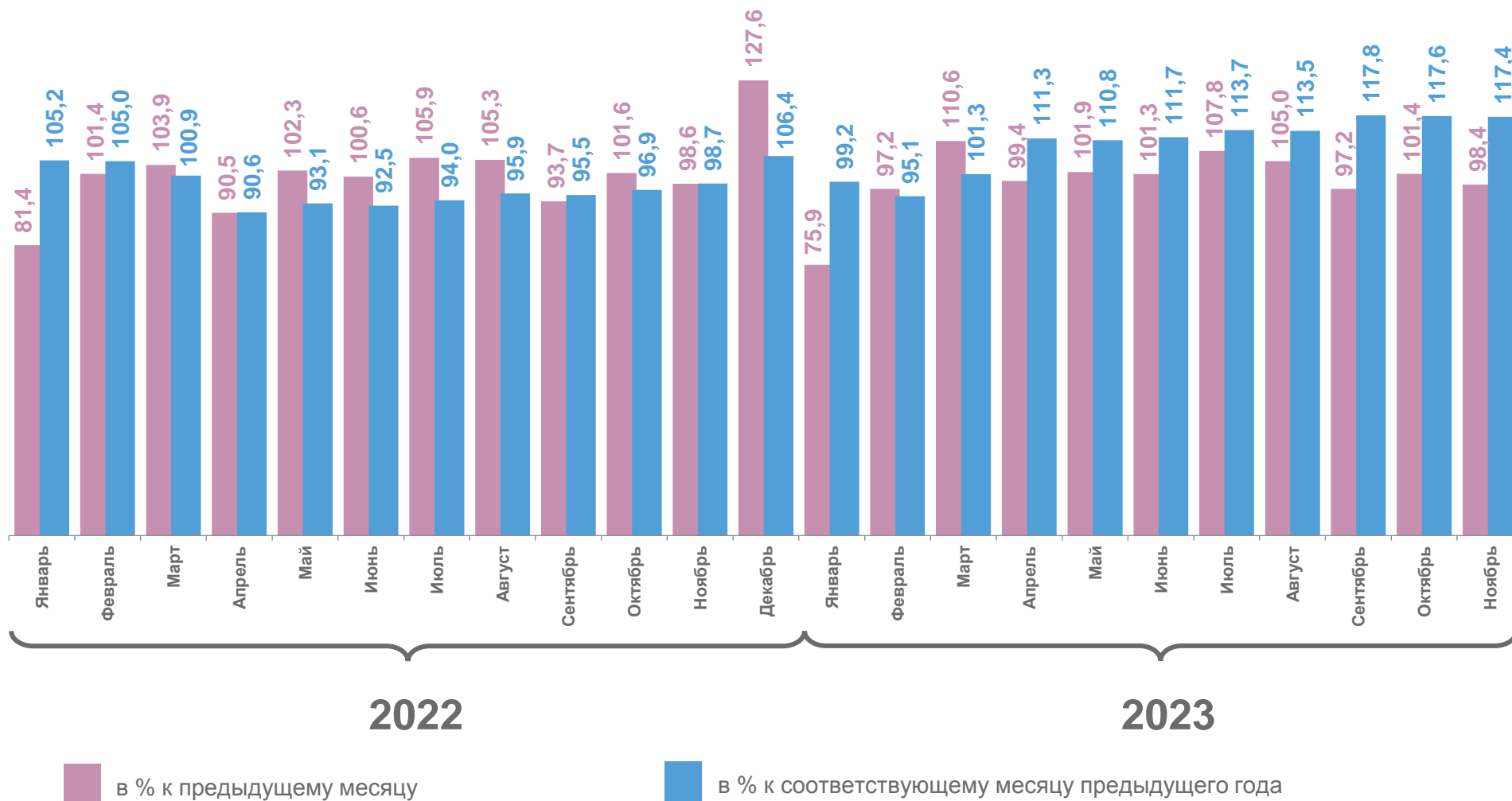
Январь-ноябрь  
2023 года

Торговые организации,  
включая индивидуальных  
предпринимателей,  
реализующих товары  
вне рынка

млрд рублей  
**522,7**

в % к январю-ноябрю 2022 г.

**110,2%**



\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ\*

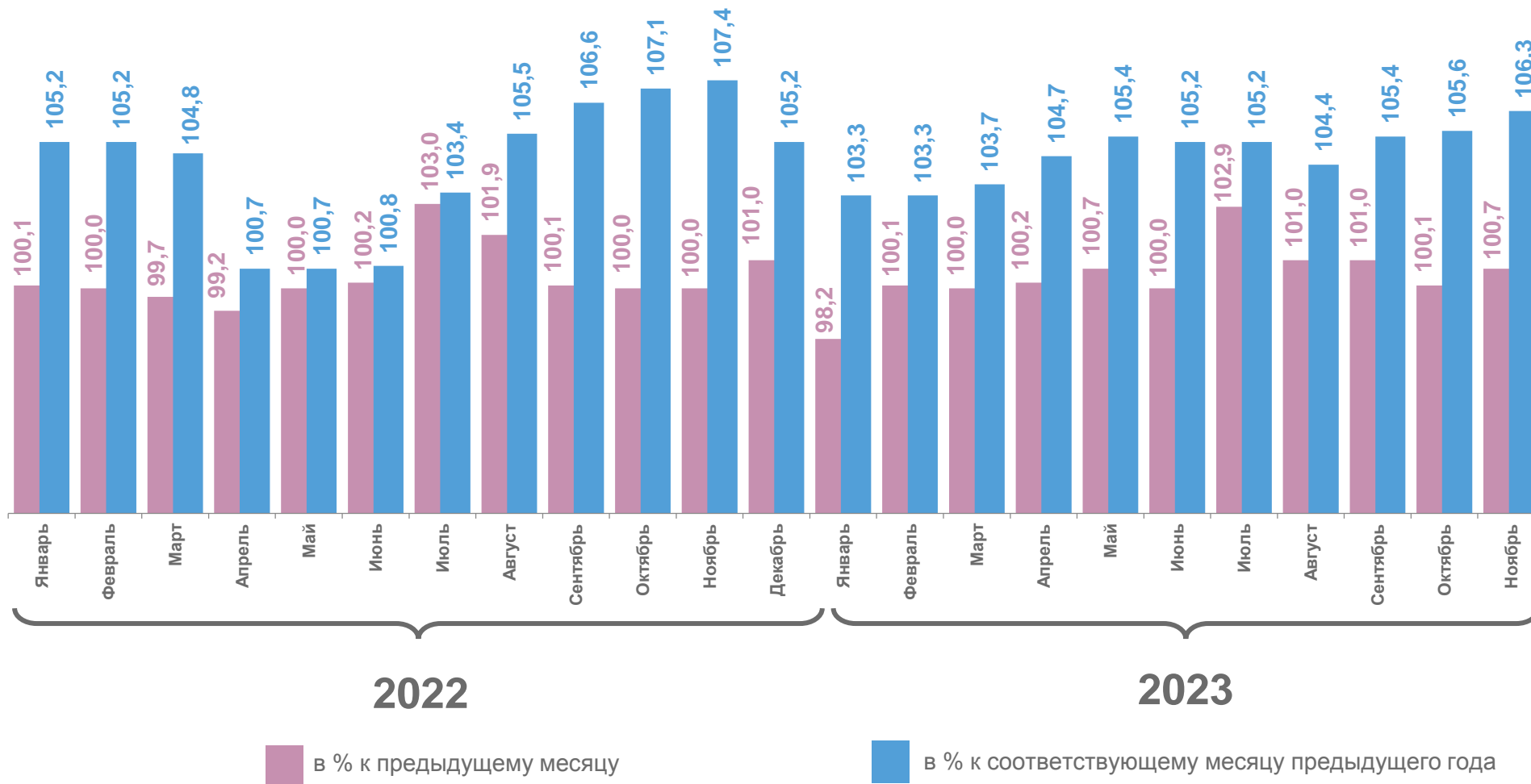
Январь-ноябрь  
2023 года

Рынки и ярмарки

млрд рублей  
**29,0**

в % к январю-ноябрю 2022 г.

**104,9%**



\* В сопоставимых ценах.



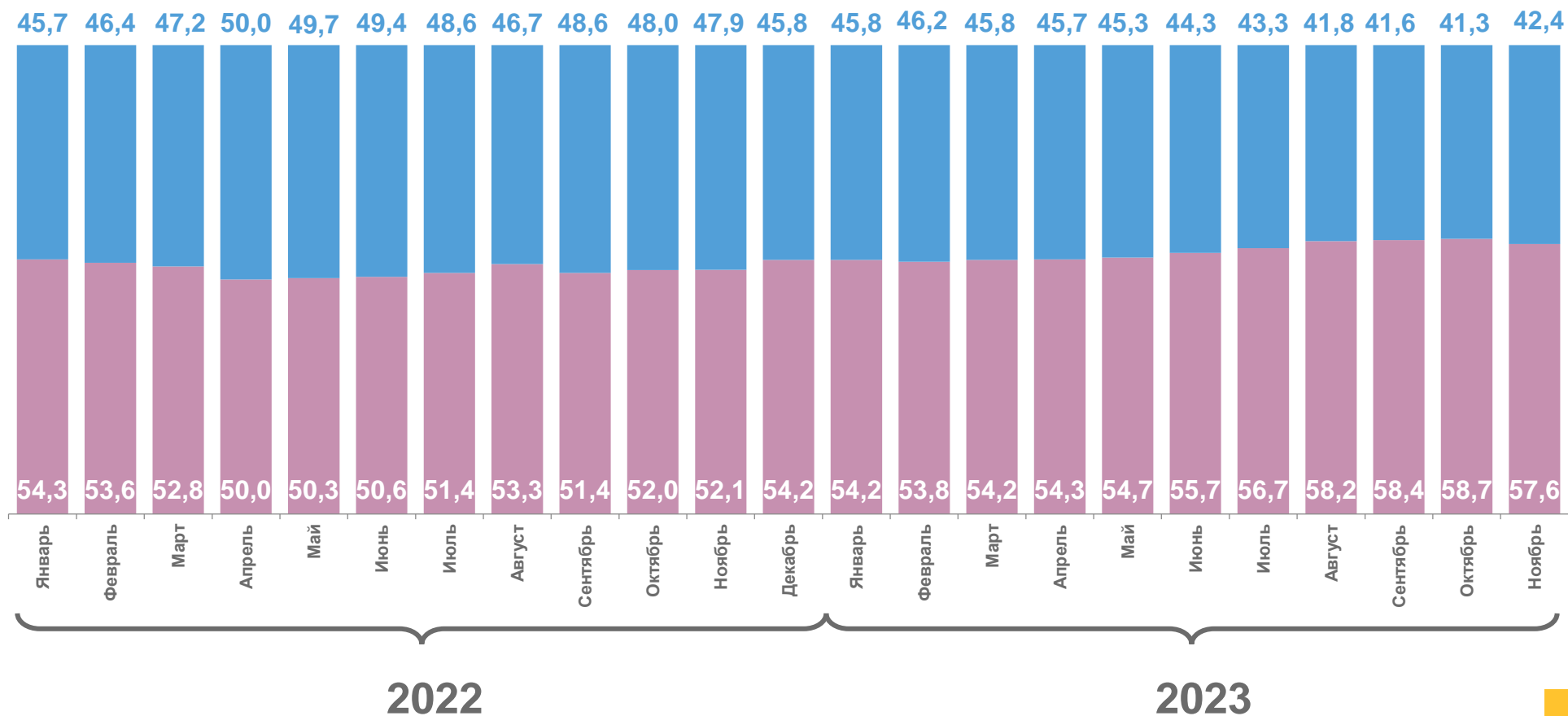
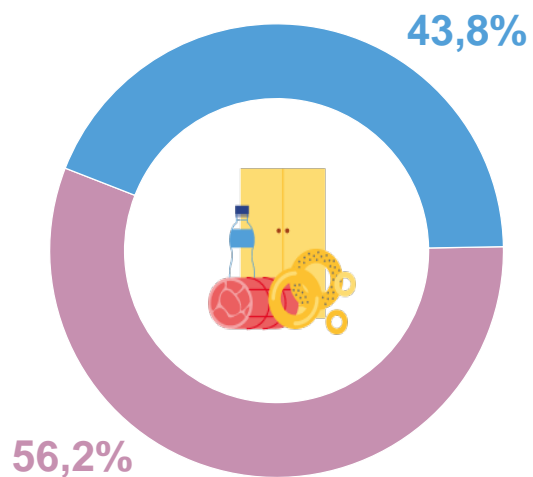




# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

— в % к итогу

Январь-ноябрь  
2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ\*

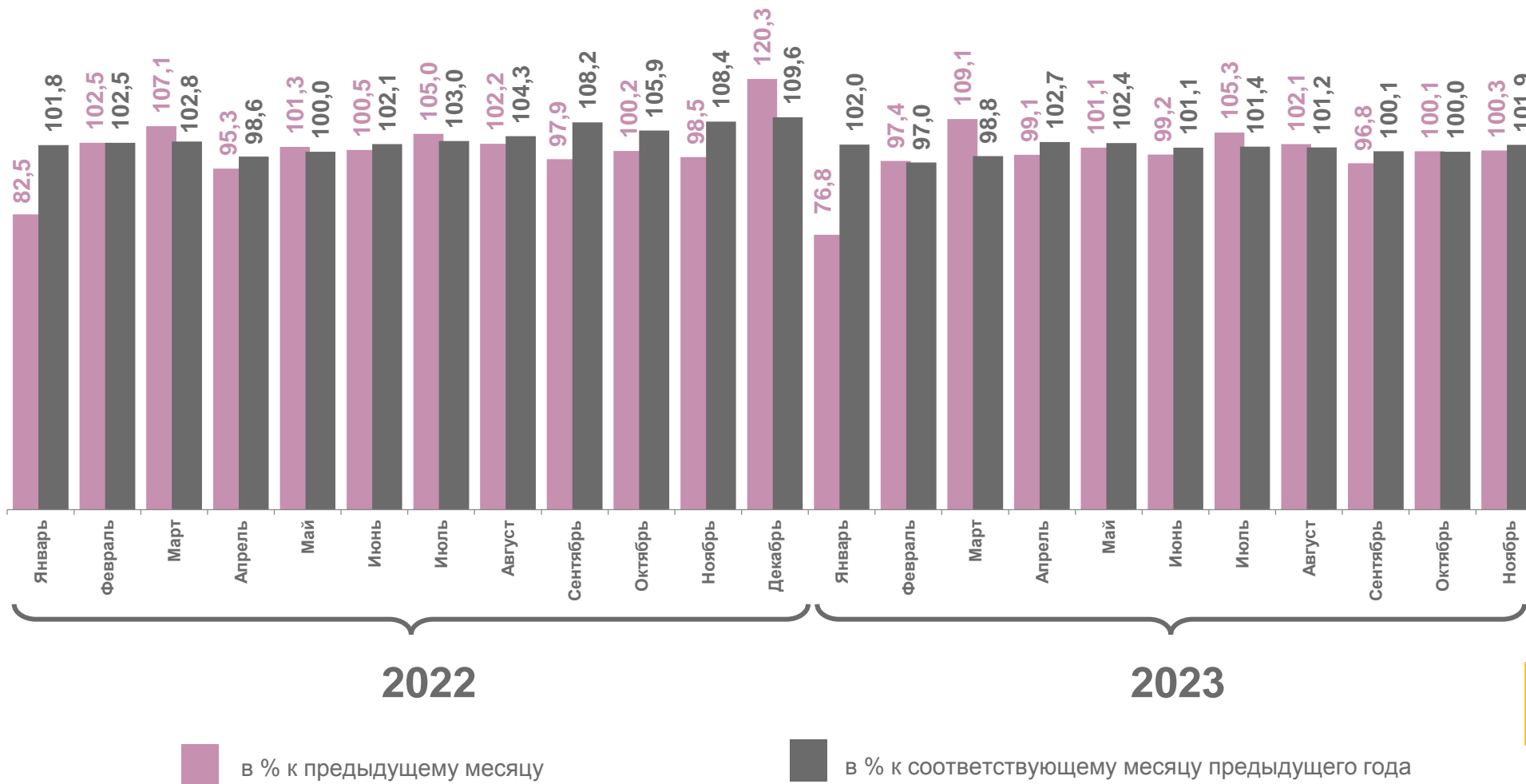
Январь-ноябрь  
2023 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

**241,7** млрд рублей

в % к январю-ноябрю 2022 г.

**100,8%**



\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ\*

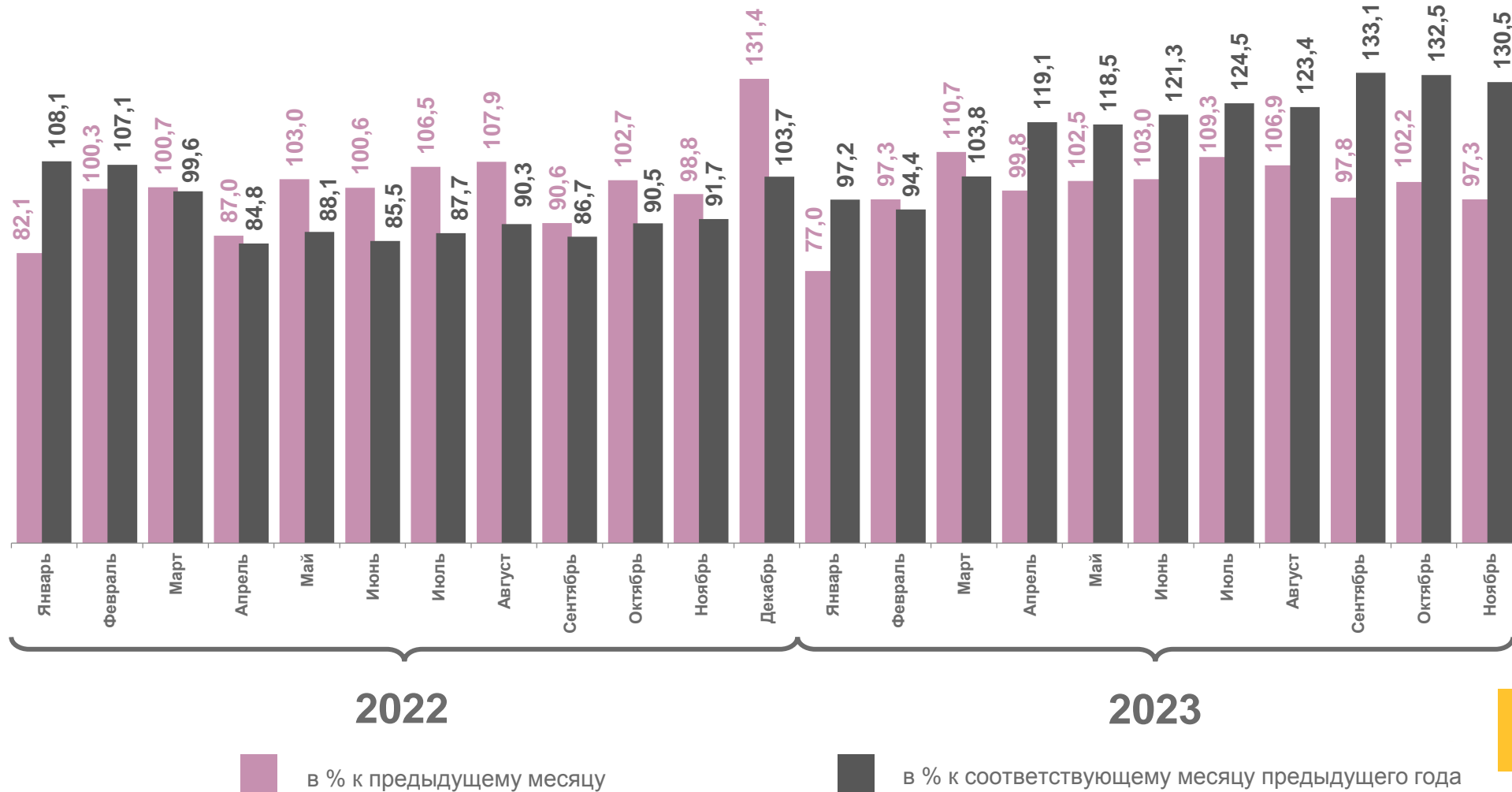
Январь-ноябрь  
2023 года

Оборот розничной торговли  
непродовольственных товаров

310,1 млрд рублей

в % к январю-ноябрю 2022 г.

118,3%



\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ\*

Январь-ноябрь  
2023 года

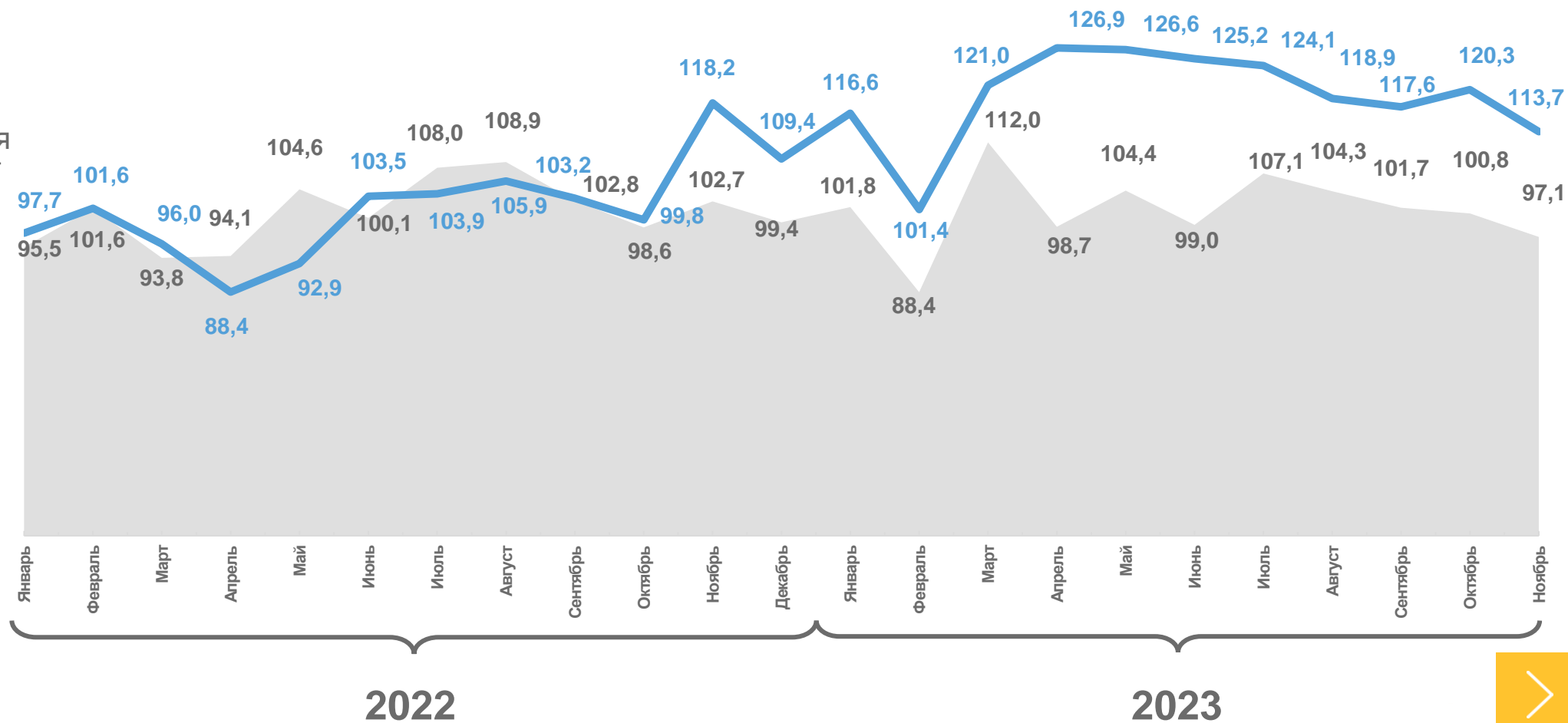
Оборот общественного питания

млрд рублей

22,4

в % к январю-ноябрю 2022 г.

119,0%



\* В сопоставимых ценах.



в % к предыдущему месяцу



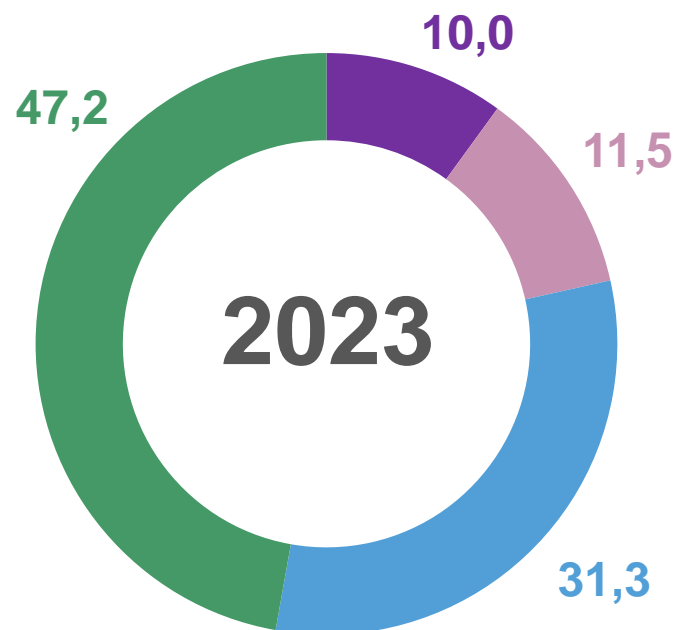
в % к соответствующему месяцу предыдущего года





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за январь-ноябрь, по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

